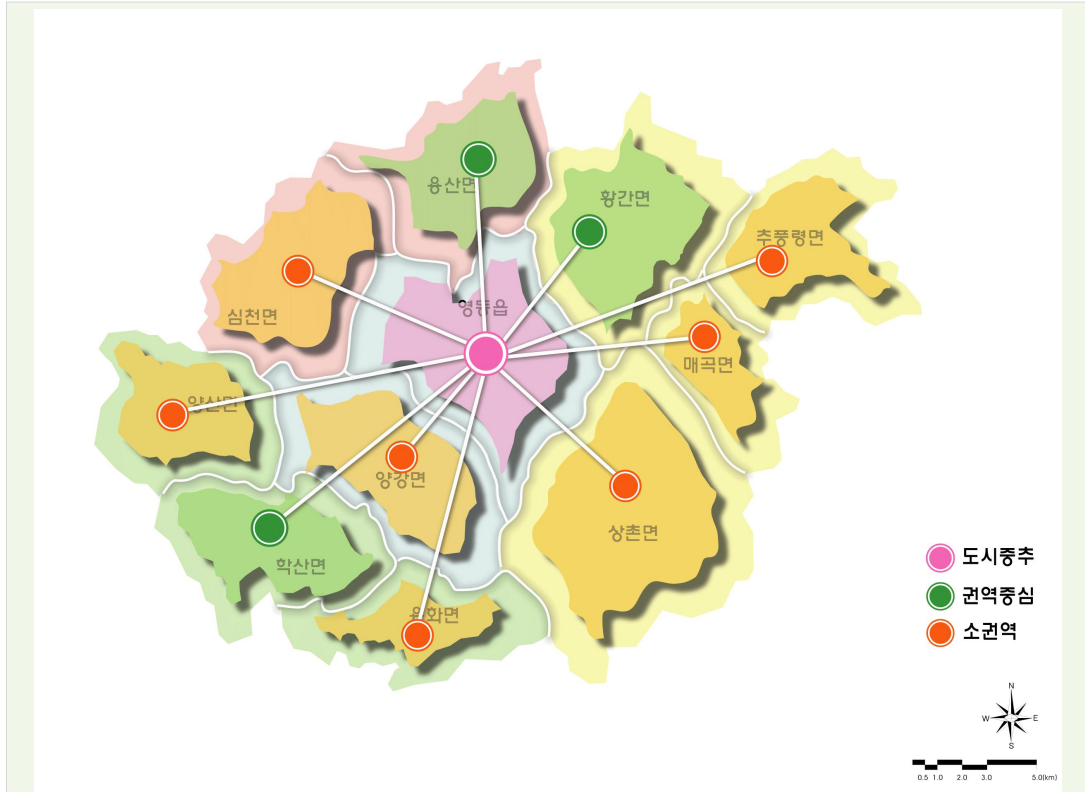
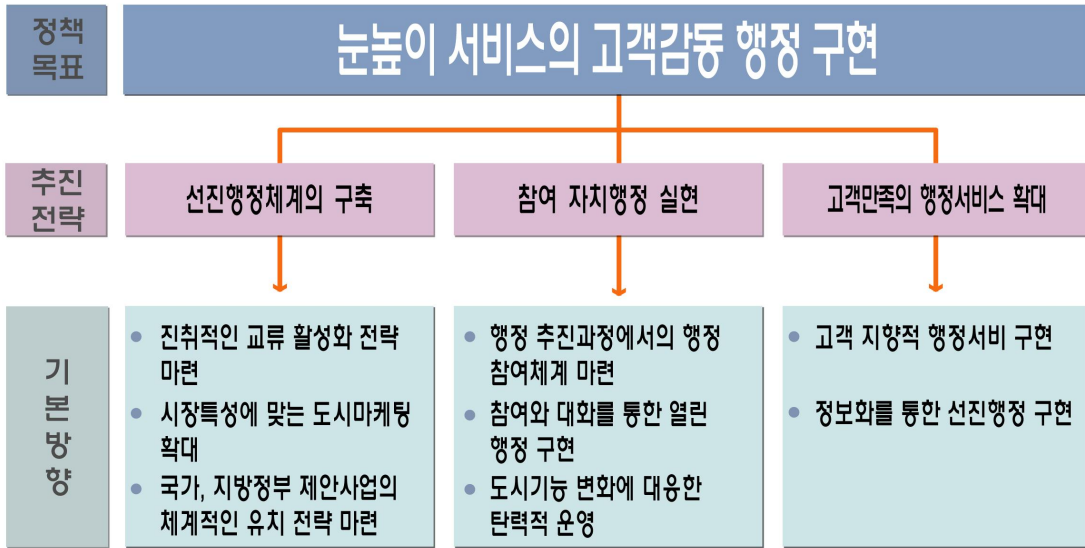


# 제15장 행정 정책

## 1. 정책 비전



제 1편

계획 개요 및 지향점

제 2편

영동의 미래상

제 3편

계획부문별 정책

제 4편

전략프로젝트

## 2. 추진전략별 정책과제

### 2.1. 선진 행정체계의 구축

#### 2.1.1. 기본방향

##### 1) 문제진단

- 지방분권체제에서 행정의 전문화 및 다양화에 따른 전문 인력의 확보가 요구되는데도 불구하고 시대변화에 따른 의식개혁, 국제화, 정보화시대에 부응하는 마인드 조성 등 공무원에 대한 전문 교육 기회가 부족함
- 따라서 미래 행정환경에 대한 준비가 부족하여 여건변화에 능동적으로 대처하는데 미비함
- 지방자치가 정착화 되면서 자치단체간 차별화, 특성화를 위한 다양한 계획들이 각 부서별로 개발 및 추진되고 있으나 이들 계획 상호간의 관련성 및 효과성을 사전에 평가하고 조정하여 자원의 낭비를 막고 효율성을 극대화시킬 수 있는 행정체제 미비

##### 2) 정책방향

- 행정기능 및 조직의 합리적 조정
  - 정부의 구조조정 등으로 인하여 유사기능 및 축소기능 통폐합, 새로운 기능의 개발 및 신장 등 행정기능뿐만 아니라 조직편성을 신축성 있게 조정 필요
- 정책개발 및 통합관리기능체제 구축
  - 지방자치의 성숙에 따라 기존의 단순한 정책집행기능에서 탈피하여, 행정의 정책구상, 기획기능, 업무조정기능, 통합협력기능 등이 확대될 것으로 기대되며 이를 위한 행정시스템 구축 필요
- 국제화 시대에 부응하는 행정
  - 국제화시대에 대응하여 생태환경, 관광자원, 산업구조 등이 비슷한 선진도시들과의 교류를 통해 행정기법을 벤치마킹하는 한편 지리적 인접해 있는 일본·중국 등과의 문화적 교류를 활성화하고, 국제사회의 변동에 능동적으로 대처함

2.1.2. 정책과제

정책과제 1	진취적인 교류 활성화 추진
--------	----------------

1) 개요

- 교류는 다양한 주체들이 각각의 우호, 협력, 이해증진 및 공동이익 도모 등을 목적으로 관련주체 상호 간에 공식·비공식적으로 추진하는 대등한 협력 관계임
- 국내뿐만 아니라 국외의 교류 활성화로 지역경제 활성화 도모

2) 기본구상

- 국제화 시대에 부응하기 위해 도시비전, 생태환경, 관광자원, 산업구조 등이 비슷한 선진도시들과 교류를 활발하게 추진
- 국제사회의 변동에 능동적이고 적극적으로 대처할 수 있는 행정 체계의 마련



(그림15-1) 교류업무의 추진 흐름

3) 실천사업

- 자매결연 기관 및 단체 발굴(기존 확대)
  - 농특산물 직거래, 농촌체험활동, 문화·교류 자원봉사활동, 각종 축제행사 시 상호 방문 등
  - 영동군 특성에 맞는 신규 교류 대상지역, 기관, 단체 등의 발굴
- 국내외 기관 및 단체 교류 활성화(기존 확대)
  - 국제도시 간 인적교류를 통한 인적 네트워크 구축 마련
  - 영어권 도시의 지방자치단체 소속 공무원 초청



[중국 방성항시 자매결연]



[국세청 감사관실 자매결연]

제 1편

계획 개요 및 현황

제 2편

영동의 미래상

제 3편

계획부문별 정책

제 4편

전략프로젝트

**정책과제 2**

**시장특성에 맞는 마케팅 활동의 체계화**

1) 개요

- 영동군 지역 시장 특성을 고려한 전략적 대외 마케팅 활동 추진
- 마케팅 대상에 대한 사전적 검토로 영동군에 적합한 마케팅 전략 수립 필요
- 지역의 여건을 분석하고 장기적인 안목에서 체계적인 도시 마케팅 전략 마련 필요

2) 기본구상

- 기업유치를 위해 체계화된 마케팅 활동 추진 시스템 마련
- 기업유치 시 영동군의 지역특화 산업, 전략산업 등을 고려하여 기존 산업체와 유기적 연계가 되도록 마케팅 추진 시 고려
- 도시 브랜드의 홍보를 강화하되 지역 농특산물과 연계하여 마케팅 전략을 마련함
- 마케팅 대상에 따라 각기 다른 전략을 마련하여 시장특성에 적합한 홍보 활동 강화

3) 실천사업

- 산업 마케팅 전략 수립(신규)
  - 산업체 수요 조사 및 이에 맞는 구체적인 마케팅 전략 마련함으로써 실효성 있는 기업체 유치 전략 등을 마련함
  - 기업유치 투자설명회 개최
  - 기업유치 홍보 및 투자 상담
  - 개별입지 가능한 공장부지의 발굴 및 DB화
  - 이전·투자기업에 대한 인센티브 확대
- 관광 마케팅 전략 수립(신규)
  - 관광자원의 체계화 및 진취적인 관광객 유치를 위한 활동 전개
  - 관광산업을 통한 지역 경제 활성화 도모를 위해 새로운 관광 마케팅 전략 마련 필요
  - 관광객을 대상으로 하는 마케팅 전략은 지역의 자연자원, 문화자원, 역사자원, 농촌자원 등 다각적인 측면에서 마련되어야 함
- 도시 브랜드 체계화 및 홍보(기존 확대)
  - 브랜드 슬로건 개발 및 홍보 활성화
  - 도시 브랜드로 레인보우, 농특산물 브랜드로 메이빌을 사용하고 있으나 이를 체계화 하여 외부 사람들에게 영동의 도시 브랜드를 명확하게 인식시킬 수 있도록 홍보 전략 마련

## 정책과제 3

## 국가지방정부 제안사업의 체계적인 유치 강화

## 1) 개요

- 지역 개발 및 시책 추진을 위해 지자체 재정으로는 부족한 상황에서 국가 또는 충청북도의 공모 제안사업을 유치하여 재정 확보 방안 마련
- 공모 제안사업을 전략적으로 유치하기 위하여 특별 T/F팀을 구성하고 이를 적극적으로 활용
- T/F팀은 공모 제안사업의 추진 현황을 조사하고 영동군에서 추진 가능한 공모 제안사업을 발굴하여 지속적인 추진을 도모함

## 2) 기본구상

- 공모사업 T/F팀 구성을 구성하여 이를 전담하고 운영을 활성화하도록 함
- 공모 제안사업의 정리 및 추진 및 예정 공모에 대한 준비 관리
- 영동군 여건에 적합한 공모 제안사업을 선정하여 부족한 지방재원을 확보하도록 함
- 공모 제안사업에 대하여 적극적인 유치 전략 및 지속적인 관리 체계 마련

## 3) 실천사업

- 공모제안 사업 전담 T/F팀 구성(신규)
  - 국가 및 지방정부의 지원으로 지역 활성화를 도모하기 위하여 공모사업을 전담할 수 있는 T/F팀 구성 및 운영
  - 전담부서를 두어 체계적인 관리로 공모 추진사업을 전략적으로 유치함
  - 각종 지원 정책에 대한 발빠른 대응과 탄력적인 대응으로 체계적인 유치 전략 마련
- 도입 가능한 공모제안 사업 발굴 및 관리(신규)
  - 중앙정부, 지방정부에서 추진하고 있는 공모 제안사업의 정리
  - 영동군 지역 특성에 맞는 차별화된 공모제안 사업의 발굴 및 사전 준비
- 국도비 등 의존재원 확보(기존 확대)
  - 국도비 확보 상시 운영체계 구축
  - 국도비 투자 대상사업의 발굴
  - 의존재원 확보 우수부서에 대한 인센티브제 운영
  - 지역 균형발전을 위해 부족한 지방재원의 확보

제 1편

계획 개요 및 현황점

제 2편

영동의 미래상

제 3편

계획부문별 정책

제 4편

전략프로젝트

## 2.2. 참여 자치행정 실현

### 2.2.1. 기본방향

#### 1) 문제진단

- 급격한 행정환경의 변화에 적절히 대처할 수 없었던 주민들은 지방정부의 행정운영에 대하여 잘 알지 못하여 행정참여의 수단 및 통제방법에 대하여 개발하거나 소유하는데 한계가 있음
- 법령의 자율적 범위의 제약성으로 인하여 자치행정권, 자치 조직권, 자치재정권에 대한 자율성이 제한되어 행정수요에 대응하기 위한 탄력적 기구개편 및 정원조정이 불가능 함
- 기구편제 및 인력 배치 상 하급행정기관이 빈약하여 하향적 업무수행과 상향적 업무보고 등 막대한 업무량으로 효율적 업무처리가 곤란함

#### 2) 정책방향

- 참여행정체제의 구축 마련
  - 주민의 행정참여를 통해 행정의 민주화를 꾀하고 행정공개를 극대화하여 지역주민의 행정에 대한 신뢰도를 제고
  - 지역 내 이해 대립과 잠재적 갈등을 해소하고, 민·관 공조체제를 구축하여 지역자원과 노력을 결집함
- 주민참여형 행정체제 구축 마련
  - 자치행정은 주민이 주인이라는 주체의식을 바탕으로 시작되는 것이기 때문에 모든 주민이 행정의 주체로서 적극적으로 참여하여 활동하고 그 결과에 스스로 책임질 수 있는 행정체제가 구축되어야 함
- 행정조직의 신축성 확보
  - 행정환경의 변화에 따라 행정기능의 변화요인은 수시로 발생되기 때문에 행정기능의 축소 및 유사기능의 통합을 통한 행정조직의 구조조정은 지속되어야 함
  - 의사결정과정에서 조직내부의 참여행정이 이루어지도록 조직의 유연성이 확보되어야 함
  - 행정의 책임과 권한을 분명히 하고 개인수준의 행정성과를 측정하여 인사 상 보상제도와 연계시킴으로써 행정인의 자율성과 책임행정의 실현에 기여하도록 유도함
- 지방행정의 경영화 전략 구축
  - 경쟁력을 높일 수 있는 지역 내 자원의 개발 및 활용을 위한 지방 경영의 대상을 구성 또는 구축하여 유기적 연계성을 높이고 상호 보완적 통합 효과를 극대화 함
  - 공무원의 자기계발 및 교육훈련은 업무의 생산성 증대로 나타날 것이므로 이를 적극 추진할 필요가 있음
  - 경영수익사업의 발굴 및 육성을 촉진하기 위하여 선진 지역의 경영사업에 대한 벤치마킹을 확대하며 행정에 경영마인드를 도입함
  - 민간위탁 또는 제3섹터방식의 사업을 추진하여 생산의 효율성, 서비스질의 향상, 재정·인력 및 기술 운용의 극대화를 추구함

## 2.2.2. 정책과제

## 정책과제 1

## 행정 추진과정에서의 행정참여체계 마련

## 1) 개요

- 주민과 함께 열어가는 행정을 추구하기 위해 각종 주민중심의 사회단체와 연계하는 행정협조체제 구축
- 군에서 추진하는 각종 주요 정책사업의 시행 현황 공개 및 군민들에게 이슈화되어 있는 모든 영역의 집행과정을 공개함으로써 행정의 투명성과 신뢰성 확보를 위한 행정정보 공개 실천

## 2) 기본구상

- 주민이 행정의 주체로 적극적인 참여 활동 유도
- 행정참여정책을 위한 시스템의 간소화 및 정보의 공개

## 3) 실천사업

- 주민참여형 행정체계 기반 구축(기존 확대)
  - 자치행정은 주민이 주인이라는 주체의식을 바탕으로 시작되는 것이기 때문에 모든 주민이 행정의 주체로서 적극적으로 참여하여 활동하고 그 결과에 스스로 책임질 수 있는 행정체제가 구축되어야 함
- 주민 자치의식 제고 및 참여 활성화(신규)
  - 주민이 주인이라는 자치행정의 주체의식을 고취시켜 행정에 적극적으로 참여함으로써 민주성과 능률성을 제고시킴
  - 주민의 관심과 참여를 유발하고 주민상호간의 지역관심사에 대한 이해증진으로 협동심과 애郷심을 고취시킬 수 있는 주민자치회의 구성 및 활성화
  - 주민들의 고충 및 행정오류로 인한 불만 등을 해소하여 주민과 행정간의 거리감을 줄이고 주민의 행정과정상의 주요역할에 대해 인식시킬 수 있는 읍부즈맨 제도 운영
- 주민자치센터 운영 활성화(기존)
  - 주민자치활동 우수 프로그램 지원
  - 우수사례 정보교류를 위한 박람회 견학
  - 주민자치센터 동아리 발표회 개최
  - 주민자치위원 교육

제 1편

계획 개요 및 지방정부

제 2편

영동의 미래상

제 3편

계획부문별 정책

제 4편

전략프로젝트



**정책과제 2**

**참여와 대화를 통한 열린행정 구현**

1) 개요

- 주민의 여론을 수렴한 계획의 수립을 통하여 자치행정을 실현
- 각종 개발사업을 주민이 직접 참여하여 공무원과 협력할 수 있는 열린 창구 마련
- 다양한 방식으로 행정에 참여할 수 있는 사업의 개발
- 지역사회의 공감대 형성 및 이해 당사자들 간의 협력을 도모

2) 기본구상

- 마을 단위의 공모 제안 사업 추진 등 지역주민의 참여를 유도하는 사업 발굴
- 지역에 대한 관심을 증대시킬 수 있고 지역의 잠재 자원을 동시에 발굴 할 수 있는 아이템의 개발
- 주민과의 밀착행정 추진으로 보다 참여와 대화를 이끌 수 있는 행정체계 구축

3) 실천사업

- 찾아가는 현장대화 행정 추진(기존)
  - 담당마을 공무원을 정예화하여 주민과의 밀착행정 추진
  - 연두순방을 통한 지역현안사항 및 주민의견 수렴
- 민간사회단체와의 협력(신규)
  - 사회단체 활동 프로그램 개발 및 교육 중심의 워크샵 등 추진
  - NGO 단체와의 협력적 관계를 통하여 유연한 행정 여론 수렴 기반 마련
- 출향인사 행정 참여 확대 방안(신규)
  - 영동 출신의 유명 인사를 적극 활용하여 자긍심 고취와 지역 애로사항을 해결하는 방안 마련
  - 출향 고향방문단 등 지역 탐방의 행사로 고향발전의 결의 다짐의 기회로 삼음
  - 제외군민이 개최하는 행사에 방문하여 격려 및 군정 홍보
  - 제외군민 한마음 어울림마당 행사 개최



[찾아가는 행정서비스]



## 정책과제 3

## 도시기능 변화에 대응한 탄력적 운영

## 1) 개요

- 자치행정의 능률성을 제고하기 위하여 불필요한 계층 및 서열을 줄이고 조직의 유연성을 높임
- 행정과정에서 책임성·능률성·창의성을 구축하여 운영함으로써 자원의 효율성을 극대화하여 행정서비스의 질을 높일 필요가 있음
- 관리중심에서 업무중심으로 조직운명을 전환하여 ‘목표관리제’를 결합
- 의사결정 과정에서 조직내부의 참여행정이 이루어지도록 조직의 유연성이 확보되어 여건 변화에 탄력적으로 대응

## 2) 기본구상

- 앞으로 유사기능 및 축소기능의 통폐합, 새로운 기능의 개발 및 신장 등 행정기능 및 조직편성을 신축성 있게 조정하는 유연한 행정조직 체계의 구축 필요
- 효율적인 개발계획의 추진을 위한 전담 행정체계의 구축 마련 필요

## 3) 실천사업

- 행정조직의 유연성 확보(신규)
  - 행정환경의 변화에 따라 행정기능의 변화요인은 수시로 발생되기 때문에 행정기능의 축소 및 유사기능의 통폐합을 통한 행정조직의 구조조정은 부단히 지속되어야 함
  - 의사결정과정에서 조직내부의 참여행정이 이루어지도록 조직의 유연성이 확보되어야 함
  - 행정의 책임과 권한을 분명히 하고 개인수준의 행정성과를 측정하여 인사 상 보상제도와 연계시킴으로써 행정인의 자율성과 책임행정의 실현에 기여하도록 유도함
- 통합적 사업추진을 위한 행정체계 운영(신규)
  - 주민의 폭넓은 의견을 기초로 수립된 장기발전계획을 효율적으로 수행하기 위해서는 각종 계획들을 체계적으로 점검하고, 계획 추진 과정에서 제기된 문제점을 수시로 파악하여 해결방안을 제시해 줄 뿐만 아니라 부문별 사업 계획간의 조정 및 협조를 관장할 행정체계 구축 필요
  - 지방자치의 성숙도에 따라 기존의 단순한 정책집행 기능에서 탈피하여 행정의 정책구상, 기획 기능, 업무조정기능, 통합협력기능 등이 확대될 것으로 기대되므로 이를 위한 행정시스템의 구축이 필요함

제 1편

계획 개요 및 지향점

제 2편

영동의 미래상

제 3편

계획부문별 정책

제 4편

전략프로젝트

## 2.3. 고객만족의 행정서비스 확대

### 2.3.1. 기본방향

#### 1) 문제진단

- 민원 행정 서비스 지원을 위한 다양한 시책이 진행되고 있으나 개별적이거나 단편적으로 추진됨에 따라 효율적인 서비스를 위한 연계 체계 마련 필요
- 고객 입장에서 보다 편리한 행정서비스를 받기 위해서는 실제 수요 조사를 바탕으로 한 행정 서비스 계획을 수립 할 필요가 있음
- 무인발급기, 전산화 등을 활용하여 민원을 쉽게 처리할 수 있을 수 있으나 반대의 경우를 고려하여 쉽게 이용할 수 있는 이용자 중심의 행정 정보화 체계의 마련이 필요함
- 다수의 민원인에 대하여 맞춤형 행정서비스는 어려우나 노약자, 장애인, 이동이 불편한 민원인에 대해서는 1:1맞춤식 행정서비스가 이뤄질 필요가 있음

#### 2) 정책방향

- 행정서비스의 질과 가치를 중시여기는 행정 패러다임의 변화를 반영하여 질 높은 행정서비스 제공 방안을 마련
- 보다 고객 지향적인 행정서비스 구현을 위해 고객의 입장에서 필요로 하는 행정서비스의 수요 조사 및 대응 방안을 마련
- 선진화된 행정서비스 지원을 위하여 one-stop service를 지향하고 정보화 체계를 구축
- 지역민과 밀착된 행정지원으로 행정기관과의 거리감 해소로 보다 친밀한 공공으로의 인식 변화 확대
- 언제 어디서나 행정서비스를 받을 수 있는 정보화 구축으로 이를 활용한 처리결과의 신속성 마련

2.3.2. 정책과제

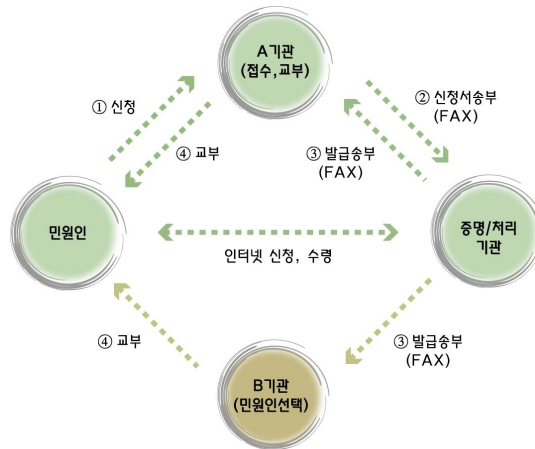
정책과제 1	고객 지향적 행정서비스 구현
--------	-----------------

1) 개요

- 민원인이 거주지 읍면출장소에서 타 기관에 직접 방문하지 않고 Fax를 이용하여 전국 타기관의 민원을 발급 받을 수 있도록 행정서비스를 강화하여 시간적경제적 편의성을 도모함

2) 기본구상

- 편리하고 안전한 행정서비스로 고객에게 감동을 주는 감동 행정을 지향함
- 주민 밀착형의 민원서비스 제공을 통해 행정과 지역민이 가까운 관계로 고객 지향 서비스 실현



(그림 15-2) 행정서비스 개념도

출처: www.iansan.net

3) 실천사업

- 맞춤 민원서비스 확대(기존)
  - 민원서류에 대하여 문자서비스 제공으로 진행과정 및 결과를 확인할 수 있음
  - G4C인터넷 민원발급 서비스 제공 확대
- 민원행정제도 개선(기존)
  - 민원후견인제 지정 및 운영
  - 사전심사 청구제 운영
  - 민원조정위원회 운영
  - 실무종합심의회 운영

제 1편

계획 개요 및 지향점

제 2편

영동의 미래상

제 3편

계획부문별 정책

제 4편

전략프로젝트

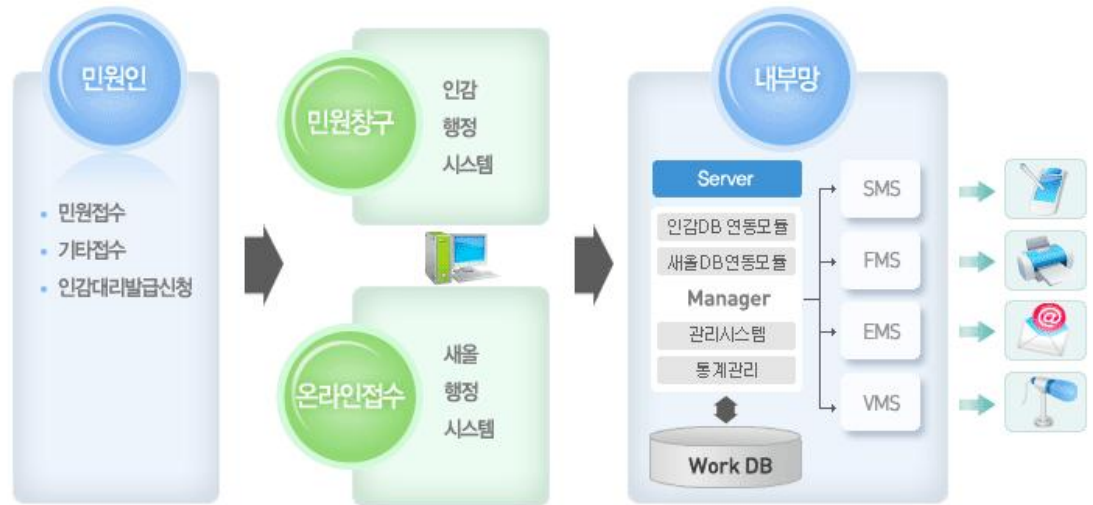
<b>정책과제 2</b>	<b>정보화를 통한 선진행정 구현</b>
---------------	------------------------

1) 개요

- 첨단 정보화 지역의 위상에 따른 지역 인지도 향상 및 행정조직 정보화 촉진의 기폭제 역할과 민간부문의 정보화 선도

2) 기본구상

- 지역정보화 부문과 연동하여 통합적인 정보시스템 구축
- 지역민에게 보다 편리한 행정서비스를 제공하기 위한 기반시설 마련



(그림15-3) 정보화 구축 개념도

출처: wizshot.co.kr

3) 실천사업

- 종합정보시스템 구축(신규)
  - 지역의 종합 정보를 체계적이고 효율적으로 획득, 가공, 공급하기 위해서는 통합시스템으로 구축되어야 함
  - 지역정보화와 연동하여 종합적인 정보서비스를 제공받을 수 있도록 통합적인 시스템으로 구축
- 새주소 사업(기존)
  - 영동군 전 도로에 도로명 부여
  - 도로명판은 식별성, 안전성 및 도시미관을 고려하여 설치
  - 도로의 기·종점 및 주요교차로에 도로명판 설치
  - 2009년 전 지역 도로명판 및 건물번호판 설치, 2011년 새주소 병행사용 및 법적공부 전환준비, 2012년 새주소만 사용

### 3. 정책과제 단계배분

(단위 : 백만원)

구분	정책과제	세부사업	추진일정																		사업비	담당 부서
			2단계			3단계						4단계										
			08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20							
선진 행정 체계의 구축	진취적인 교류 활성화 추진	자매결연 기관 및 단체 발굴																		800	자치 행정과	
	시장특성에 맞는 마케팅 활동의 체계화	관광 마케팅 전략 수립																		550	문화 관광과	
	도시 브랜드 체계화 및 홍보	도시 브랜드 체계화 및 홍보																		300	도시 개발과	
	국가·지방정부 제안사업의 유치 강화	공모제안 사업 전담 T/F팀 구성																		100	전부서	
도입 가능한 공모제안 사업 발굴 및 관리																			150	전부서		
	국·도비 등 의존재원 확보																		-	전부서		

제 1편  
계획 개요 및 현황  
제 2편  
영역의 미래상  
제 3편  
계획부문별 정책  
제 4편  
전략프로젝트

