



한국문화예술위원회

수신 수신자 참조

(경유)

제목 2024 소멸위기 대응 문화적 지역활성화 사업 안내 및 제안서 제출 요청

1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 한국문화예술위원회에서는 지역소멸 위기에 대응하여, 문화예술을 통한 지역 활성화를 도모하고자 <소멸위기 대응 문화적 지역활성화> 사업을 추진 합니다.
3. 본 사업은 인구감소지역의 기초자치단체가 설립한 지역문화재단 또는 민간 단체가 사업을 제안하고, 선정된 기관(단체)과 한국문화예술위원회와 공동으로 운영하는 기획형 사업으로, 해당 지역의 적극적 관심과 참여가 필요한 사업입니다. 이에 귀 기관의 참여 또는 홍보 협조를 요청드리오니, 많은 관심 부탁드립니다.

가. 사업개요 * 세부 사업내용, 제안접수 계획 등은 붙임파일 필수 참고

- 사업명 : 소멸위기 대응 문화적 지역활성화 사업
- 사업 목적 : 인구감소지역의 인구 유지 및 유입 촉진을 위해 문화예술을 통한 지역 활성화 도모
- 사업기간 : 단년도(2024년 1월~12월)
- 추진 후보 지역 : 인구감소지역 89개, 관심지역 18개(107개 기초 시, 군) *행안부 지정
- 사업내용 : 문화예술 향유 여건과 문화적 복지를 증진하여 정주여건을 개선함으로써 인구감소 추세를 완화하고, 더 나아가 인구 유입을 견인할 수 있는 문화예술 사업(프로그램 운영, 문화예술공간 개선 등)
- 사업규모 : 5개~8개 지역(지역별 200~300백만 원) 투자 예정

나. 제안 접수 계획

- 제안할 수 있는 단체 : 행안부 지정, 89개 인구감소지역 및 18개 관심지역에 설치된 지역문화재단
- 해당 지역에 지역문화재단이 설립되어 있지 않은 경우, 해당 지역을 소재지로 한 민간 단체도 가능

- 사업을 제안할 수 있는 대표 단체가 사업 제안하며, 협력단체와 협력관계 형성 후 제안

- 제안 가능 사업의 내용 : 인구감소지역의 인구 유지 등에 기여하는 문화예술 기반의 지역 활성화 도모 사업
- 제안 사업 수와 규모 : 위와 같은 성격의 사업들을 복수로 구성, 사업비 규모는 300백만 원 이내로 제안
- 제안서 평가 및 선정 : (1단계)서면평가 - (2단계)현장평가 / 외부전문가로 구성된 선정위원회가 평가

다. 제출 방법

- 제안서 작성 양식 : 지정양식에 작성(붙임2 참고), 제출
- 제안서 접수 기간 : 2024년 3월 22일~4월 2일 오전 11시까지
- 제안서 제출 방법
 - 지역문화재단 제출 : 제출서류를 첨부하여 한국문화예술위원회 교류협력팀에 전자공문 및 이메일 송부
 - 민간단체 제출 : 제출서류를 첨부하여 이메일로 송부
- 제출처 : 한국문화예술위원회 교류협력팀 양지나 대리 / jeena@arko.or.kr, 061-900-2203

라. 협조 요청 사항

- 제안 대상자일 경우, 기관의 제안 접수 요청
- 제안 대상자가 아닐 경우, 제안 대상 기관 및 민간 단체 대상 홍보 협조, 참여 독려

- 붙임 1. 2024 소멸위기대응 문화적 지역활성화사업_제안요청서 1부.
2. 2024 소멸위기대응 문화적 지역활성화사업_제안서양식 1부. 끝.

시서구청장(문화홍보과장), 대구광역시남구청장(문화관광과장), 군위군수(문화관광과장), 인천광역시동구청장(홍보문화실장), 인천광역시강화군수(문화관광과장), 인천광역시옹진군수(관광문화진흥과장), 광주광역시동구청장(문화관광과장), 대전광역시중구청장(문화체육과장), 대전광역시대덕구청장(문화관광체육과장), 동두천시장(문화체육과장), 포천시장(문화체육과장), 연천군수(문화체육과장), 가평군수(문화체육과장), 강릉시장(문화예술과장), 동해시장(문화예술과장), 태백시장(문화관광과장), 속초시장(자치행정과장), 삼척시장(문화홍보실장), 홍천군수(관광문화과장), 횡성군수(문화관광과장), 영월군수(문화관광체육과장), 평창군수(관광문화과장), 정선군수(문화체육과장), 철원군수(문화체육과장), 화천군수(문화체육과장), 양구군수(관광문화과장), 인제군수(문화관광과장), 고성군수(관광문화과장), 양양군수(관광문화과장), 제천시장(문화예술과장), 보은군수(문화관광과장), 옥천군수(문화관광과장), 영동군수(관광과장), 괴산군수(문화체육관광과장), 공주시장(문화체육과장), 공주시장(관광과장), 단양군수(문화예술과장), 단양군수(관광정책과장), 보령시장(문화교육과장), 논산시장(문화예술과장), 금산군수(관광문화체육과장), 서천군수(문화체육과장), 부여군수(문화체육관광과장), 청양군수(문화체육과장), 예산군수(문화관광과장), 태안군수(문화예술과장), 익산시장(문화관광산업과장), 정읍시장(문화예술과장), 남원시장(문화예술과장), 김제시장(교육문화과장), 진안군수(문화체육과장), 무주군수(문화예술과장), 장수군수(문화관광과장), 임실군수(문화체육과장), 순창군수(문화관광과장), 고창군수(문화예술과장), 부안군수(문화예술과장), 담양군수(문화체육과장), 곡성군수(문화체육과장), 구례군수(문화관광실장), 고흥군수(문화체육과장), 보성군수(문화관광과장), 화순군수(문화예술과장), 장흥군수(문화관광실장), 강진군수(문화관광실장), 해남군수(문화예술과장), 영암군수(문화예술과장), 함평군수(문화체육과장), 영광군수(문화관광과장), 장성군수(문화관광과장), 완도군수(문화예술과장), 진도군수(문화예술체육과장), 신안군수(문화예술과장), 경주시장(문화예술과장), 김천시장(문화홍보실장), 안동시장(문화예술과장), 영주시장(문화예술과장), 영천시장(문화예술과장), 상주시장(문화예술과장), 문경시장(문화예술과장), 의성군수(관광문화과장), 청송군수(문화경제과장), 영양군수(문화관광과장), 영덕군수(문화관광과장), 청도군수(문화관광과장), 고령군수(관광진흥과장), 성주군수(문화예술과장), 봉화군수(문화관광과장), 울진군수(문화관광과장), 울릉군수(관광문화체육실장), 통영시장(문화예술과장), 통영시장(관광혁신과장), 사천시장(문화체육과장), 밀양시장(문화예술과장), 의령군수(문화관광과장), 함안군수(문화공보체육과장), 창녕군수(문화예술과장), 고성군수(문화예술과장), 남해군수(문화체육과장), 하동군수(문화체육과장), 산청군수(문화체육과장), 함양군수(문화관광과장), 거창군수(문화관광과장), 합천군수(문화예술과장), 재단법인금정문화재단이사장, (재)대구광역시동구문화재단이사장, 재단법인광주광역시동구문화관광재단대표이사, 재단법인대덕문화관광재단이사장, 재단법인포천문화관광재단이사장, (재)강릉문화재단이사장, 재단법인태백시문화재단이사장, 재단법인속초문화관광재단이사장, 재단법인홍천문화재단이사장, 재단법인횡성문화관광재단대표이사, 재단법인영월문화관광재단대표이사, (재)정선아리랑문화재단이사장, 재단법인철원문화재단이사장, (재)양구문화재단이사장, 재단법인인제군문화재단이사장, 재단법인고성문화재단이사장, 재단법인양양문화재단이사장, 재단법인제천문화재단이사장, (재)영동축제관광재단이사장, 재단법인공주문화관광재단대표이사, 재단법인보령축제관광재단이사장, (재)논산문화관광재단이사장, 재단법인익산문화관광재단대표이사, 재단법인고창문화관광재단이사장, 재단법인부안군문화재단이사장, 재단법인화순군문화관광재단대표이사, 재단법인강진군문화관광재단대표이사, (재)영암문화재단이사장, 재단법인함평축제관광재단장, 재단법인해남문화관광재단대표이사, 경주문화재단이사장, (재)영주문화관광재단이사장, 청송문화관광재단이사장, 재단법인영덕문화관광재단이사장, (재)통영국제음악재단이사장, (재)사천문화재단대표이사, 재단법인밀양문화관광재단이사장, 재단법인남해군관광문화재단이사장, 재단법인거창문화재단이사장, 재단법인산청축제관광재단이사장

대리	양지나	팀장	전결 2024. 3. 21. 유병은
협조자			
시행	교류협력팀-000485	(2024. 3. 21.)	접수 관광과-5256 (2024. 3. 22.)
우	58326	전남 나주시 빛가람로 640 (빛가람동, 한국문화예술위원회) (빛가람동)	/ http://www.arko.or.kr
전화번호	061-900-2203	팩스번호 061-900-2364	/ jeena@arko.or.kr / 대국민 공개

우리가 함께 만들어 가는 청렴한 세상

