

행사·축제 원가회계정보

① 총괄

영동군 행사·축제 현황

연번	유형구분	행사·축제명	개최기간	주요내용	원가정보		
					총원가 ㉠	사업수익 ㉡	순원가 ㉢=㉠-㉡
1	전통문화 계승·보 존·홍보	제45회 영동난계 국악축제	2012. 10. 3.~10.7.	난계거리퍼레이드, 국악체험 등	920,000	300,000	620,000
2	주민화합 과 건강한 지역사회	제5회 충청북도지사배 영동국제빙벽대회	2012. 1.28.~1.29	국제빙벽대회 개최	196,593	39,553	157,040
3	주민화합 과 건강한 지역사회	제9회 영동군민의 날 행사	2012. 5.26.	군민의 날 기념 축하공연	80,000	-	80,000
4	지역특산 물·전통시 장 활성화	제9회 영동포도전국 마라톤대회	2012. 9.21.	전국마라톤대회 개최	146,435	47,326	99,109
5	주민화합 과 건강한 지역사회	제9회 추풍령가요제	2012. 10.7.	전국가요제개최	150,000	-	150,000
6	지역특산 물·전통시 장 활성화	2012 영동포도축제	2012. 8.31~9.2.	포도따기체험 등 포도관련 체험프로그램	420,000	30,000	390,000
7	지역특산 물·전통시 장 활성화	2012 영동곶감축제	2012. 12.21- 12.23	특산물판매. 홍보.문화행사 등	179,940	-	179,940
8	주민화합 과 건강한 지역사회	2012 전국 실버노래자랑	2012. 12.21	노래경연, 곶감 등 특산물홍보	50,000	-	50,000
9	지역특산 물·전통시 장 활성화	제3회 대한민국 와인축제	2012. 10. 3.~10.7.	와인전시행사, 체험이벤트 등	300,000	195,000	105,000

② 세부 원가회계정보

제45회 영동난계국악축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 우리나라 3대 악성중 한분이신 난계 박연선생의 음악적 업적을 기리고 문화전통예술의 진흥을 위한
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.10 .3. ~ 10. 7.(5일간) / 1965년 / 45회
- 사업내용 : 타복식, 송무제, 난계거리퍼레이드, 난계국악단 공연, 국악체험, 각종 전시회 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청북도 영동군 / (사)난계기념사업회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	920,000 (국비150,000, 도비150,000, 군비620,000)	720,000
집 행 액	920,000	720,000

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡	
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*	계			
계	920,000	-	920,000	계	300,000	620,000	
인건비	37,010	-	37,010	보조금	국비		150,000
운영비	행사직접비	248,225	248,225		시도비		150,000
	대외홍보비	54,620	54,620	서비스요금	사용료 수익		-
	시설장비비	204,925	204,925		기 타 수익		-
	참가자보상비	211,474	211,474	** 수탁기관 자체 수입(00조직원)	-		
감가상각비	-	-	-				
기 타	163,746	-	163,746				

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 8,000백만원 ○ 고용유발효과 : 2,000명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 (근거) 제44회 영동난계국악축제	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 9,501백만원 ○ 고용유발효과 : 2,500명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 (근거) 난계국악축제 평가보고서(충청대학교)

제5회 충청북도지사배 영동국제빙벽대회

□ 사업개요

- 사업목적 : 겨울철 관광객 유치 및 지역경제활성화로 영동군을 겨울스포츠 메카로 발전
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 1~28. ~ 1. 29.(2일간) / 2007년 / 6회
- 사업내용 : 국제빙벽대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청북도 영동군 / 대한산악연맹 충북지부

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	200,000 (도비35.000, 군비165.000)	미개최
집 행 액	196,593	-

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*				
계	196,593	-	196,593	계	39,553		157,040
인건비	22,850	-	22,850	보조금	국비	-	
운 영 비	행사직접비	137,600	137,600		시도비	33,373	
	대외홍보비	20,070	20,070		서비스요금	사용료 수익	
	시설장비비	16,073	16,073	기 타 수 익		-	
	참가자보상비	-	-	-		-	
감가상각비	-	-	-				
기 타	-	-	-	** 수탁기관 자체수입 (대한산악연맹 충북지부)		6,180	

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 해당없음 ○ 고용유발효과 : 해당없음 ○ 유료참가자 수 : 368명 ○ 참가비수익 : 6백만원 (근거) 2010년 제3회 영동국제빙벽대회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 해당없음 ○ 고용유발효과 : 해당없음 ○ 유료참가자 수 : 350명 ○ 참가비수익 : 6백만원 (근거) 2012년 제5회 영동국제빙벽대회

제9회 영동군민의 날

□ 사업개요

- 사업목적 : 군민의 날 기념 군민화합 한마당 행사 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 5. 26.(1일간) / 2004년 / 9회
- 사업내용 : 군민의 날 기념 축하공연
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청북도 영동군 / 영동문화원

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	80,000(군비)	75,770
집 행 액	80,000	75,770

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*				
계	80,000	-	80,000	계	-		80,000
인건비	-	-	-	보조금	국비	-	
운영비	행사직접비	47,837	47,837		시도비	-	
	대외홍보비	5,365	5,365		서비스요금	사용료 수익	
시설장비비	20,000	20,000	기 타 수 익	-			
	참가자보상비	3,798	3,798				
감가상각비	-	-	-				
기 타	3,000	-	3,000	** 수탁기관 자체수입(00조직위)		-	

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 백만원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 백만원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 백만원 ○ 입장수익 : 명

제9회 영동포도 전국마라톤 대회

□ 사업개요

- 사업목적 : 전국의 마라토너들과 가족이 우리군을 찾을 수 있는 기회제공 및 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 9. 21(1일간) / 2004년 / 9회
- 사업내용 : full, half, 10km, 5km 마라톤 대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청북도 영동군 / 영동군체육회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	100,000 (균비 100%)	100,000
집 행 액	99,108	80,000

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*				
계	146,435	-	146,435	계	47,326	99,109	
인건비	500	-	500	보조금	국비		-
운영비	행사직접비	107,930	107,930		시도비		-
	대외홍보비	7,020	7,020		서비스요금		사용료 수익
시설장비비	27,485	-	27,485	기 타 수익			-
참가자보상비	3,500	-	3,500				
감가상각비	-	-	-				
기 타	-	-	-	** 수탁기관 자체수입 (원114)	47,326		

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 해당없음 ○ 고용유발효과 : 해당없음 ○ 유료참가자 수 : 2,047명 ○ 참가비 수익 : 37백만원 (근거) 2011년 제8회 영동포도 전국마라톤대회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 해당없음 ○ 고용유발효과 : 해당없음 ○ 유료참가자 수 : 2,197명 ○ 참가비 수익 : 47천원 (근거) 2012년 제9회 영동포도 전국마라톤대회

제9회 추풍령가요제

□ 사업개요

- 사업목적 : 수준 높은 가수 발굴 및 지역 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.10. 7.(1일간) / 2004년 / 9회
- 사업내용 : 전국가요제 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청북도 영동군 / 영동문화원

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	150,000(균비)	140,000
집 행 액	150,000	140,000

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*				
계	150,000	-	150,000	계	-		150,000
인건비	-	-	-	보조금	국비	-	
운영비	행사직접비	107,063	107,063		시도비	-	
	대외홍보비	23,937	23,937		서비스요금	사용료 수익	
시설장비비	17,000	17,000	기 타 수 익	-			
참가자보상비	2,000	-	2,000				
감가상각비	-	-	-				
기 타	-	-	-	** 수탁기관 자체수 입(00조직원)		-	

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 백만원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 백만원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 백만원 ○ 입장수익 : 명

2012 영동포도축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 영동포도의 우수성을 대내외에 널리 알리고, 외지관광객 유치 관광상품화 및 농가소득 증대 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 8. 31~9.2(3일간) / 2004년 / 8회 (2005년 미개최)
- 사업내용 : 포도따기체험, 포도이벤트체험 등 관광객 직접참여 체험프로그램, 야간문화공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 위탁기관 : 충청북도 영동군 / (사)영동포도연합회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	420,000 (국비 - , 시도비 30,000 시군구비 390,000)	320,000
집 행 액	420,000	420,000

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*					
계	420,000	-	420,000	계	30,000	390,000		
인건비	31,255	-	31,255	보조금	국비		-	
운영비	행사직접비	147,698	-		147,698		시도비	30,000
	대외홍보비	56,447	-		56,447		서비스요금	사용료 수익
시설장비비	194,600	-	194,600	기 타 수 익	-			
참가자보상비	-	-	-	기 타	-			
감가상각비	-	-	-					
기 타	-	-	-	** 수탁기관 자체수 입(00조직위)			-	

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,260 백만원 ○ 고용유발효과 : 50명 ○ 유료입장객 수 : -명 ○ 입장수익 : - 백만원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,260백만원 ○ 고용유발효과 : 50명 ○ 유료입장객 수 : - 백만원 ○ 입장수익 : - 명 <p style="text-align: center;">(근거) 2012영동포도축제 평가용역 결과보고서 (백석대학교 김판영교수)</p>

2012 영동곶감축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 곶감을 비롯한 농.특산물 홍보.판매를 통해 농가소득 증대 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.12.21-12.23(3일간) / 2003년 / 7회
- 사업내용 : 개막식.농.특산물전시.판매.홍보와 문화행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청북도 영동군 / 영동곶감연합회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	180,000 (군비)	180,000
집 행 액	179,940	179,136

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*				
계	179,940	-	179,940	계	-		179,940
인건비	5,480	-	5,480	보조금	국비	-	
운영비	행사직접비	116,792	116,792		시도비	-	
	대외홍보비	20,815	20,815		서비스요금	사용료 수익	
	시설장비비	26,339	26,339	기 타 수 익		-	
	참가자보상비	10,514	-	10,514			
감가상각비	-	-	-				
기 타	-	-	-	** 수탁기관 자체수 입(00조직위)		-	

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 712 백만원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 군자체평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 712 백만원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 군자체평가

2012 전국실버노래자랑

□ 사업개요

- 사업목적 : 노래경연을 통해 농·특산물 홍보·판매로 농가소득 증대 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.12.21(1일간) / 2010년 / 2회
- 사업내용 : 전국실버노래자랑 예·결선 및 인기연예인 출연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청북도 영동군 / 영동문화원

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	50,000 (균비)	-
집 행 액	50,000	

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*				
계	50,000	-	50,000	계	-		50,000
인건비	300	-	300	보조금	국비	-	
운영비	행사직접비	33,500	33,500		시도비	-	
	대외홍보비	2,000	2,000	서비스요금	사용료 수익	-	
	시설장비비	7,600	7,600		기 타 수 익	-	
	참가자보상비	6,600	6,600				
감가상각비	-	-	-				
기 타	-	-	-	** 수탁기관 자체수 입(00조직위)		-	

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 백만원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 지자체평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 백만원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 백만원 ○ 입장수익 : 명 지자체평가

제3회 대한민국와인축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 우리군 포도와인의 고장이라는 이미지 제고 및 와인산업의 메카로 발돋움 하는 계기마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.10.3~10.7(5일간) / 2010년 / 3회
- 사업내용 : 와인전시 행사, 시음판매 행사, 체험이벤트 행사, 학술행사, 와인품평회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청북도 영동군 / 와인축제 추진위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	300,000(시도비 195,000, 시군구비 105,000)	200,000
집 행 액	300,000	200,000

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡		
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*					
계	300,000	-	300,000	계	195,000	105,000		
인건비	4,500	-	4,500	보조금	국비		-	
유 요 비	행사직접비	162,282	-		162,282		시도비	195,000
	대외홍보비	65,221	-	65,221	서비스요금		사용료 수익	-
	시설장비비	59,995	-	59,995			기 타 수 익	-
	참가자보상비	1,000	-	1,000			-	-
감가상각비	-	-	-					
기 타	7,002	-	7,002	** 수탁기관 자체수 입(00조직위)			-	

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급 효과 : 8,588백만원 <ul style="list-style-type: none"> - 축제 방문객 1인소비(평균) : 21,510원 ○ 축제 전체방문객수 : 327,000명 <ul style="list-style-type: none"> - 외지 방문객 : 245,250명(75%) - 관내 방문객 : 81,750명(25%) ○ 축제관련 기념품(와인)과 행사내용이 우수평가 (근거) 백석대학교 축제용역(김판영 교수) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,500백만원 ○ 축제 전체방문객수 : 200,000명 <p>(근거) 백석대학교 축제용역(김판영 교수)</p>