



# 해외시장 맞춤형조사 안내문

## 1. 안내 - 해외시장 맞춤형조사란?

### 해외시장 맞춤형조사 개요



- 해외시장 개척 및 확대를 준비하는 농식품 수출업체를 위해 현지정보를 맞춤형으로 제공해 드립니다.
- 수출을 희망하는 국가에 대해 필요한 정보항목을 신청하시면 현지의 구체적인 정보를 빠른 시간 안에 제공해 드립니다.

### 해외시장 맞춤형조사 신청 시 유의사항

- 맞춤형조사는 기업당 3회 신청이 가능하고, 총 20항목까지 신청가능합니다.  
예) 중국-파프리카 10개 항목, 미국-딸기 5개 항목, 일본-김치 5개항목
- 수출업체의 지원을 위한 조사이므로 「관련기관, 학계, 학회, 재단, 학생」 등의 신청은 불가하오니, 양해 부탁드립니다.
- 일부 취약국가에 대해서는 조사가 불가능할 수 있으며, 신청항목수에 따라 기간 연장이 될 수 있습니다.
- 바이어 정보와 진출전략 정보는 제공하지 않습니다.
- 해외 기업 신용조사, 소비자 설문조사, 샘플 반응조사는 수행하지 않습니다.
- 공식 조사 시작 후에는 조사 항목 변경이 불가능합니다.

### 해외시장 맞춤형조사 프로세스

- 조사 기간은 착수후 2주 내외입니다. 그러나 조사 내용이나 지역의 난이도에 따라 조사기간이 예상보다 더 소요되는 경우가 일부 발생할 수 있습니다.



**고객문의**  
(콜센터 및 kati접수)



**해외시장 조사 요청**  
(콜센터 → 조사업체)



**조사가능 여부 검토**  
(조사업체 → 콜센터 → 고객)  
6일소요



**해외시장보고서 착수**  
(조사업체 → 콜센터)  
평균 14일 소요



**해외시장 보고서 고객전달**  
(콜센터 → 고객)  
고객만족 설문조사

## 2. 참고자료 - 조사내용 및 맞춤조사 활용

### 조사내용 및 맞춤조사 활용

#### 1. 시장통계

- 현지 수입 통계를 통해 수입산과 현지산 비중을 파악하여 진출 가능성을 타진할 수 있습니다.
- 현지 시장 규모와 성장률을 통해 시장 성숙도를 파악하여 시장성을 파악할 수 있습니다.

#### 2. 시장트렌드

- 현지 식문화를 파악하여 현지인들이 선호하는 제품을 개발하는데 도움이 됩니다.
- 현지 소비자들의 선호 트렌드를 파악하여 진출 제품군을 선정할 수 있습니다.

#### 3. 경쟁사 분석

- 현지에 진출한 경쟁사 현황과 시장 점유율을 파악할 수 있습니다.

#### 4. 경쟁제품 현지조사

- 현지 대형마트에서 판매되고 있는 경쟁제품의 가격, 제품사진, 포장용기, 유통기한 등의 상세정보를 파악할 수 있습니다.

#### 5. 유통구조

- 현지의 유통단계를 파악함으로써 자사 제품의 최적의 유통경로를 도출할 수 있습니다.
- 유통 담당자 인터뷰를 통해 식품 트렌드 및 인기제품, 소싱 기준을 확인할 수 있습니다.

#### 6. 유통업체 현황

- 주요 유통업체 리스트 및 입점방법을 파악할 수 있습니다.

#### 7. 통관절차

- 현지 통관 및 검역에 대한 절차, 비용, 기간을 상세히 파악할 수 있습니다.
- 현지로 수입된 유사제품의 통관거부사례를 파악함으로써 비용손실 등을 사전에 대비할 수 있습니다.

#### 8. 인증 및 허가등록

- 현지 진출에 필요한 필수인증과 허가등록 규정을 파악하여 진출시기 및 가능성을 파악할 수 있습니다.

#### 9. 라벨링

- 라벨링 표시 규정과 라벨링 샘플 정보를 파악하여 라벨링 제작시 유의사항을 숙지하고 정확한 라벨링을 제작할 수 있습니다.

#### 10. 식품첨가물

- 식품 첨가물 및 원료 기준, 잔류 농약에 대한 정보를 파악하여 진출시 유의사항을 숙지할 수 있습니다.

※ 신청방법 : KATI 농식품수출지원정보사이트([www.kati.net](http://www.kati.net)) > 회원가입 > 수출지원정보 > 수출상담 > 해외시장맞춤조사 > 신청하기

※ 문의 : 한국농수산물유통공사 수출정보부 한다솔 사원(TEL: 061-931-0877)

