

희망의 새시대

경제
영역신
3개년 계획 3년의 혁신
30년의 성장

행복한
대한민국을 여는
정부 3.0
[개방 · 공유 · 소통 · 협력]

edu.at.or.kr

2016 하반기
농식품마케팅대학
모집안내



2016 하반기
농식품마케팅대학
모집안내

대한민국 농식품 유통의 리더



aT 한국농수산물유통공사
농식품유통교육원

16377 경기도 수원시 권선구 당진로 43-33(구 당수동 148-1)
문의처 031-400-3513, 031-400-3564~70

 농림축산식품부

aT 한국농수산물유통공사
농식품유통교육원

Future NavigaTor

세계일류의 농식품 전문인력 양성

aT농식품유통교육원

태양 빛 눈부신 칠보산 자락

이곳에 오면

미래의 꿈들이 펼쳐집니다.

푸르고 자유로운 꿈들이 모인 이곳은

대한민국 농식품 유통을 이끌

전문 인재의 산실

배우면서 창조하는 교육

여기에 당신의 꿈을 그리면

길이 열릴 것입니다.

길이 없으면

함께 만들 것입니다.

혼자 꾸는 꿈은

그저 꿈일 뿐이지만

모두가 함께 꾸는 꿈은

현실이 됩니다.

꿈을 이루는 이곳

aT농식품유통교육원이

당신의 희망을 열어 드리겠습니다.

보다 크게! 보다 높게!

流通如公

일반현황

설립목적

- 유통혁신 및 수출·식품산업을 선도할 전문인력양성
- 정책목표 달성과 연계한 분야별 농식품종사자 전문교육

법적근거

- 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제75조(교육훈련 등)
- 식품산업진흥법 제7조(식품산업 전문인력 양성)

교육목표

- 세계 일류의 농식품 전문인력 양성

연혁

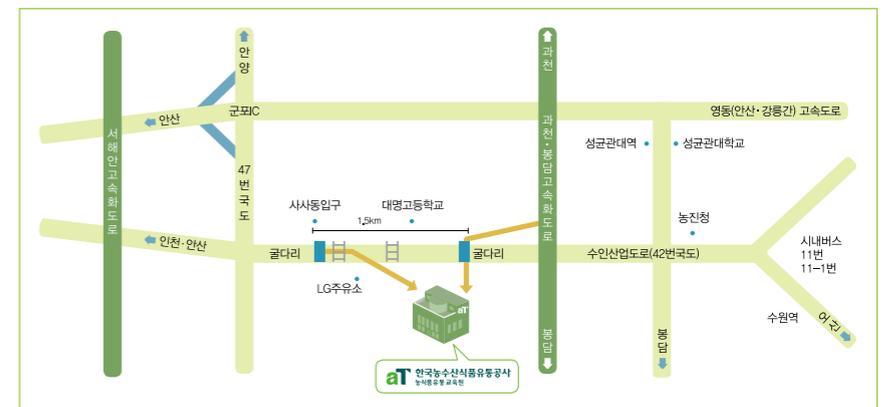
- 1985. 08 국내 최초의 농수산물 유통교육 전문기관으로 개원
- 1986. 12 농수산물 유통종사자 교육훈련 법제화(농안법에 명시)
- 1996. 05 행정안전부 및 교육과학기술부의 공무원 직무연수기관으로 지정
- 2004. 03 농식품마케팅대학 장기전문교육과정 개설
- 2009. 03 식품산업육성을 위한 식품교육과정 개설
- 2011. 02 "농식품유통교육원" 으로 명칭변경
- 2013. 02 농산물 CEO MBA과정(1년) 개설
- 2013. 12 교육시설 리모델링 및 현대화

교육실적



수료인원 _ '85년~'15년 139,330명

오시는 길



경기도 수원시 권선구 당진로 43-33(구 당수동 148-1) 대표번호 031-400-3500

2016년 하반기 농식품마케팅대학 교육생 모집 안내

농림축산식품부, aT한국농수산식품유통공사에서는
농수산물 유통혁신 및 식품산업육성을 이끄는 핵심인력 양성을 위해 아래와 같이
"aT 농식품마케팅대학" 교육생을 모집하오니 관심 있는 분들의 많은 참여바랍니다.

과정명	농산물 마케팅 경영인·전문가(제26기)	농식품 미래유통 혁신리더(제2기)	농식품 대량수요처 경영인·전문가 과정(제1기) - 식품·외식, 식재료 유통중심 -
교육대상	산지유통조직(영농조합,농업회사법인, APC 등), 유통업체,식자재업체, 농산물가공업체,임직원,도매시장종사자, 농업관련공직자, 농업인 등	농산물 유통업체, 농어업법인, 식품 제조·가공·유통·급식 및 수출업체 임직원, 농업인 등	식품 제조·가공업체, 외식업체, 식재료 유통업체, 농산물 생산·유통업체 임직원 등
교육내용	산지·소비자 마케팅 혁신전략, 도매시장 활성화 전략, 현장문제 Clinic&Solution, 해외선진 사례연수 등	빅데이터 유통기술, IoT와 미래유통, 스마트 제조공정, 모바일 쇼핑물과 O2O, 드론을 활용한 Mapping and Sensing, 해외 선진사례연수 등	식품·외식사업 차별화 전략, 프랜차이즈 매장의 효율적 관리, 대량수요처 유통확대 전략, 6차산업 농가레스토랑 사업화, 해외선진사례연수 등
교육비	자부담 170만원 (총교육비 380만원 : 국고 210만원, 자부담 170만원)		
교육기간	2016. 7. 26 ~ 12. 8 매주 목요일, 17주, 155시간 내외		2016. 7. 26 ~ 12. 8 매주 화요일, 17주, 152시간
모집인원	과정별 35명		
교육장소	aT농식품유통교육원(경기도 수원시 권선구 당진로 43-33)		
입학지원 및 선발	<ul style="list-style-type: none"> ○ 접수기한 : 2016. 7. 15(금), 16시까지 ○ 선발방법 : 서류전형[합격자에 한하여 2016. 7. 18(월) 개별통보] ○ 등록 : 7. 18(월) ~ 7. 20(수) 		

교육과정 특징 및 특전

- 정부차원에서 실시하는 농식품산업분야 장기전문 교육과정
- 전문 지도교수를 통한 체계적 학습지원, 경영전략 수립지도 및 1:1 사업 멘토링
- 실습, 현장견학, 워크숍, 해외연수 등 현업에 바로 적용 가능한 실무위주 교육 프로그램으로 구성
- 교육이수 시 과정별 성적우수자는 농림축산식품부 장관상, aT 사장상, aT농식품유통교육원장상 수여
- 대학교수, 연구원, 관련업계 대표자, 회계사, 세무사, 산지 및 소비자유통 현장전문가 등 분야별로 전문성을 갖추고 현장경험이 풍부한 강사진 운용

제출서류 및 교육신청 방법

- 제출서류 : 입학지원서, 자기소개서, 사업자등록증, 재직증명서, 반명함사진(3X4)
- 교육신청 방법 : 홈페이지 신청 (문의 : 031-400-3513, 69-70)

홈페이지 신청방법



제26기 농산물 마케팅 경영인·전문가 과정

031·400·3564

권용덕 교수

교육목표

산지와 소비지의 유통현장에서 발생하는 농산물 마케팅 및 경영 업무 등에 대해 진단에서 부터 전략수립, 해결방안 마련까지 체계적이고 전문적인 교육을 통해 현업에 적용 가능한 마케팅 전략을 수립할 수 있다.

교육내용

주차	교과목명	시간 (154H)	주요내용	비고
1	입학식	5	▶ 입학식, 특강 등	기타
2	교육생 정보교류 및 자기소개	2	▶ 지원동기, 자사소개 등	강의(실무)
	농산물 유통현황의 이해	2	▶ 산지, 도매, 소비자 유통 등	
	농산물마케팅 총론	2	▶ 개념, 시장이해, 고객변화 등	
3	정부시책 100% 활용하기	1	▶ 주요 정부시책 특징 소개, 활용 등	강의(실무)
	산지유통혁신전략과 과제	3	▶ 당면과제, 조직화/마케팅, 방향 등	
	농산물 브랜드 마케팅 및 포지셔닝	2	▶ 중요성, 브랜드구조, 전략적 포지셔닝 등	
4	1차 워크숍 및 현장견학	12	▶ 현장클리닉 & 솔루션 대상 선정 등	실습(현장견학)
5	농업 6차산업 운영 성공사례	2	▶ 체험·관광 접목, 고객관리 등	강의(실무)
	소비지단계 상품화 및 판매전략	2	▶ 시장환경, 소비트렌드, 유통채널 등	
	도매시장 활성화 전략과 과제	2	▶ 유통환경/정책 변화, 발전방안 등	
6	국제통상 환경변화와 대응전략	2	▶ WTO/FTA, TPP 및 대응 등	강의(실무)
	농식품 e-Biz(사이버 거래)	2	▶ 시스템 소개, 목표, 효과 등	
	건강관리	2	▶ 요가, 생활건강 등	
7	2차 워크숍 및 현장견학	12	▶ 현장클리닉 & 솔루션 대상 선정 등	실습(현장견학)

주차	교과목명	시간 (154H)	주요내용	비고
8	종합체육대회	8	▶ 주요 체육행사, 소통과 화합 등	기타(기타)
9	해외연수 설명	2	▶ 해외연수 설명	강의(실무)
	농업회계 관리	3	▶ 회계원리, 관리, 세무 등	
	나도 명강사	1	▶ 현업소개, 성공요인, 미래비전 등	
10	해외연수(4박 5일)	40	▶ 해외연수(4박 5일)	실습(현장견학)
11	중국 농식품시장 동향 및 진출전략	2	▶ 수출/시장동향, 한중FTA 등	강의(실무)
	농산물 마케팅 전략수립 프로세스	2	▶ 전략기획서 작성 요령 등,	
	관습에 도전해 성공한 화가들	2	▶ 관습과 성공관계, 성공사례 등	
12	현장문제 클리닉 & 솔루션(전문가 발표)	2	▶ 전문가 발표 및 전략 제안	발표/토론
	인문학으로 배우는 경영 인사이트	2	▶ 감성경영학, 소통과 성공 등	강의(실무)
	농식품 브랜드 관리	2	▶ 브랜드 관리, 갈등관리 등	
13	농식품 분야 사물인터넷(IoT) 활용사례	1	▶ 개념, 활용사례, 활성화 과제 등	강의(실무)
	언론홍보기능 100% 활용하기	2	▶ 언론홍보 중요성, 특징, 사례 등	
	농산물 마케팅 Promotion 및 가격관리전략	3	▶ Promotion(IMC 등), 가격(전략 등)	
14	로컬푸드 운영사례	2	▶ 현황, 공동판매장, 도농교류 등	강의(실무)
	Smart studio 활용한 농식품 마케팅	2	▶ SS활용 필요성, 방법, 효과 등	강의(실습)
	홈쇼핑을 활용한 농식품마케팅 성공사례	2	▶ 영업/판매차이, 홈쇼핑마케팅 등	강의(사례)
15	E 비즈니스 전략과 사례	2	▶ 블로그 마케팅 방법, 성공사례 등	강의(사례)
	미래 환경변화와 변화 소통 리더십	2	▶ 미래변화, 미래인재조건, 소통기술 등	강의(실무)
	산지유통조직의 마케팅 성공사례	2	▶ 4P's, 유형별 마케팅 사례 등	강의(사례)
16	3차 워크숍 및 현장견학	12	▶ 자사 마케팅전략논문 컨퍼런스	실습(현장견학)
17	수료식	1	▶ 과정별 종강	기타(기타)
		2	▶ 수료식	
		2	▶ 환송연	

※ 위 일정은 추진 여건에 따라 일부 변경될 수 있음.

제2기 농식품 미래유통 혁신리더과정

031·400·3561

백영미 교수

교육목표

- 사물인터넷, 빅데이터 등 첨단기술과 비즈니스의 융합 교육을 통해 농식품 사업체의 비즈니스 환경에 도입하고 시현할 수 있다.
- 체계적인 경영관리기법, 마케팅 전략, 리더십 교육 등 경영인 역량 강화로 영업이익율과 비용절감 수준을 향상시킬 수 있다.
- 농식품의 안전 및 품질관리 향상 교육으로 HACCP 인증을 받고, 기존 인증을 유지할 수 있다.
- 농업과 식품·외식 양산업간의 상생 교육으로 농산물 생산자의 유통경로를 확대하는데 기여할 수 있다.

교육내용

주차	교과목명	시간	주요내용	비고
1	입학식	5	▶ 등록 및 입학식, 특강, 교육과정소개 및 환영연	기타
2	정책의 이해	2	▶ 농식품 유통 정책의 이해	강의(정책)
	농산물 미래유통	2	▶ 사물인터넷(IoT)과 농산물 미래유통	실습(사례발표)
	자사경영계획수립	2	▶ 자사경영계획 및 협업 활용 계획	
3	미래유통	3	▶ 유통 트렌드 및 미래 전망	강의(실무)
	모바일 쇼핑몰	3	▶ 모바일 쇼핑몰 구축 및 O2O 전략	
	정보교류	3	▶ 토론의 장	
	식품 클레임	3	▶ 식품 클레임 대응	
4	aT지원사업 안내	3	▶ 식품산업 육성정책의 이해	강의(정책)
	농업 세무회계	3	▶ 농식품 유통기업의 세무회계관리	강의(실무)
5	미래IT기술의이해	2	▶ 미래IT기술의 이해	강의(사례발표)
	사이버 거래	2	▶ 농식품 e-Biz(사이버거래)	
	CEO 심리학	2	▶ 심리학으로 보는 CEO 역량	강의(실무)

주차	교과목명	시간	주요내용	비고
6	브랜드 전략	3	▶ 브랜드 디자인	강의(실무)
	아이디어 역량	3	▶ 경영자 아이디어 역량 강화	강의(실무)
7	현장 학습(2일)	15(2)	▶ 현장견학 및 워크숍 - 인천 창조경제혁신센터(물류 중심)/업체견학 - 강의(성과향상과 리더의 역할)	실습(현장견학, 강의)
8	HRM 시장이해	2	▶ 농식품 HRM 시장 전략	강의(사례발표)
	지적재산권 관리	2	▶ 농식품기업 지적재산권 관리	
	6차산업 전략	2	▶ 농식품 6차산업 전략	
9	리더십 역량	3	▶ 융복합 시대 리더십 강화 전략	강의(실무)
	언론홍보	2	▶ 언론홍보기능 100% 활용하기	
	해외연수 소개	1	▶ 해외연수 설명회	강의(교양)
10	해외연수	40	▶ 4박 5일 해외 선진지 연수	실습(현장견학)
11	드론	2	▶ 드론을 활용한 Mapping and Sensing	강의(실무)
	융복합 리더십	2	▶ 창의적 리더십과 성과창출	
	e-경영관리	2	▶ e-SCM & CRM	
12	정보교류 열린마당	6(2)	▶ 농식품 마케팅대학 열린마당	실습(정보교류)
13	농업의 혁신	2	▶ 커넥티드팜 를 통한 첨단시설 농업비즈니스	강의(실무)
	서비스 관리	2	▶ 고객관리와 서비스디자인	
	스마트 공장	2	▶ 스마트 제조 공정과 농식품 마케팅	강의(사례발표)
14	디지털 도매시장	2	▶ 디지털 기술을 활용한 도매시장	강의(실무)
	유통법규	3	▶ 농식품 유통 법규	
	유통상생	1	▶ 이마트 유통상생 사례	강의(사례발표)
15	현장 학습(2일)	13	▶ 국내 우수기업 현장학습 - 충남 창조경제혁신센터(생산중심)/기업체 견학 및 강의, 세미나)	실습(현장견학, 강의)
16	스마트스튜디오	2	▶ 스마트스튜디오 활용 농식품 홍보	강의(사례발표)
	소셜마케팅	3	▶ 소셜 마케팅 전략	
	성공사례	1	▶ 졸업생 성공 사례	강의(사례발표)
17	수료식	5	▶ 과정별 종강, 특강, 수료식 및 환송연	기타

※ 위 일정은 추진 여건에 따라 일부 변경될 수 있음.

제1기 농식품 대량수요처 경영인·전문가 과정(식품·외식 식재료 유통 中心)

031·400·3565

김용한 교수

교육목표

- 농업 및 외식·식품·식재료 유통 등 관련 산업의 경영인 전문가를 대상으로 체계적인 학습을 통한 역량 강화 및 글로벌 경쟁력 강화
- 농업과 식품·외식·식자재 유통 등 관련 산업 연계를 통한 농식품 산업의 고부가가치 창출
- 농업과 식품·외식·식자재 유통 등 관련 산업 간 상생 교육으로 농산물 생산자와 소비자의 직거래 유통경로 확대에 기여

교육내용

주차	교과목	시간	교과목 및 교육내용	비고
1	입학식	5	▶ 등록 및 입학식, 특강, 교육과정소개 및 환영연	기타
2	비전 및 전략	4	▶ 농식품 산업 비전 및 성공전략	강의(실무)
	언론 홍보	2	▶ 창업을 통한 농식품 산업 활성화 전략	
3	경영전략	2	▶ 농·식품 밀리언셀링 전략	강의(실무)
	위생관리	2	▶ 농식품 안전 및 위생관리	
	세무회계	2	▶ 농식품 강소기업의 세무·회계관리	실습(정보교류)
	정보교류	2	▶ 교육생별 자기소개 정보교류	
커뮤니케이션	3	▶ 세상을 내편으로 만드는 커뮤니케이션	실습(강의)	
4	수출	2	▶ 중국 전자 상거래 전략	강의(실무)
	정책의 이해	2	▶ 농식품 유통정책의 이해	강의(정책)
	유통	2	▶ 신상품 개발을 통한 대량수요처 확보전략	강의(실무)
5	유통	2	▶ 산지 조직 활성화 전략	강의(실무)
	특허	2	▶ 농식품 특허를 활용한 사업 발전 전략	
	수출	2	▶ FTA를 활용한 농식품 수출전략	

주차	교과목	시간	교과목 및 교육내용	비고
6	현장 학습(2일)	14	▶ 현장견학 및 워크숍 1	실습 (현장견학, 강의)
7	유통	3	▶ 로컬푸드 운영사례	강의(실무)
	경영전략	3	▶ 자기분석 및 팀워크 활성화 워크숍 (비즈니스 매너/전략 포함)	실습(강의)
8	정보교류 열린마당	5	▶ 농식품마케팅대학 체육대회	실습(정보교류)
9	식품 클레임	2	▶ 전략식품기업의 클레임 대응 전략	강의(실무)
	aT지원사업 안내	2	▶ aT 농식품 육성지원 사업 안내	강의(정책)
10	경영전략수립	2	▶ 외식경영전략수립 발표(조별미션) ▶ 해외연수 설명회	실습(사례발표)
	해외연수	40	▶ 4박5일 해외 선진지 연수	실습(현장견학)
11	영업관리	2	▶ 농·식품외식기업 전략적 영업관리	강의(실무)
	aT지원사업 안내	2	▶ 농식품 대량수요처 확대를 위한 E-biz(포스몰) 전략	
12	경영전략	2	▶ 경영전략계획 수립	실습(강의)
	프랜차이즈	2	▶ 프랜차이즈 매장의 효율적 관리스킬	강의(실무)
13	식품 팩키지	2	▶ 농식품 및 외식 테이크아웃 포장기술	강의(실무)
	홍보마케팅	2	▶ 스마트 스튜디오를 활용한 농식품 마케팅	실습(강의)
	홍보마케팅	2	▶ 홈쇼핑을 활용한 농식품 직거래 입점전략	강의(실무)
차별화 전략	2	▶ 식품·외식사업 차별화 전략		
14	현장학습(2일)	14	▶ 현장견학 및 워크숍 2	실습 (현장견학, 강의)
15	서비스	2	▶ 6차산업 서비스 전략	강의(실무)
	6차 산업	2	▶ 6차산업 농가 레스토랑 사업화 전략	
	홍보마케팅	2	▶ 농식품 Viral 마케팅	
16	홍보마케팅	3	▶ 농식품 대량수요처 유통 확대를 위한 소셜 미디어 마케팅 실습	강의(실무)
	브랜드마케팅	3	▶ 전략적 농식품 브랜드 개발과 관리	
17	수료식	5	▶ 과정별 종강, 특강, 수료식 및 환송연	기타

※ 위 일정은 추진 여건에 따라 일부 변경될 수 있음.